

Stellenausschreibung

Communication Manager (m/w/d)

Standort: Berlin oder St. Ingbert

Future8 bringt Menschen, Ideen und Organisationen zusammen, die Zukunft gestalten wollen. Als gemeinnütziges Unternehmen verbinden wir Wissenschaft, Wirtschaft, Start-ups, Investoren und Gesellschaft. Wir entwickeln neue Formen der Zusammenarbeit, begleiten Forschungs- und Innovationsprojekte und sorgen dafür, dass Wissen verständlich vermittelt wird und Wirkung entfalten kann. Wir fördern lebendige Innovationsökosysteme, schlagen die Brücke zwischen Theorie und Praxis und sorgen dafür, dass Forschungsergebnisse über das Labor hinaus ihren Weg in die Praxis finden.

*Als **Communication Manager** gestalten Sie den kommunikativen Auftritt von Future8 und machen unsere Themen, Projekte und Netzwerke sichtbar. Sie entwickeln Inhalte für digitale und klassische Kommunikationskanäle, begleiten Forschungs- und Innovationsprojekte und bereiten komplexe Zukunftsthemen verständlich und zielgruppengerecht auf. Dabei arbeiten Sie eng mit Projektpartnern, Wissenschaft, Wirtschaft und vielfältigen gesellschaftlichen Akteuren zusammen.*

Future8 ist ein junges Unternehmen der EURICE-Gruppe – mit attraktiven gemeinschaftlichen Büroräumen an den Standorten Sankt Ingbert und Berlin.

Ihr Aufgabenspektrum

- Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie und -kanäle von Future8 sowie Übersetzung komplexer Themen aus Forschung, Innovation und Technologietransfer in verständliche und überzeugende Botschaften
- Enge Zusammenarbeit mit den Unternehmen der EURICE-Gruppe im Rahmen der Unternehmenskommunikation inkl. Kooperation mit externen Dienstleistern aus Grafik, Web, Foto und Video zusammen
- Konzeption und Unterstützung bei Veranstaltungen, Workshops, Kampagnen sowie Erstellung von Präsentationen, Kommunikationsmaterialien und Briefings
- Kommunikationsstrategische Begleitung nationaler und europäischer Forschungs- und Innovationsprojekte – von der Konzeption bis zur Verbreitung der Ergebnisse
- Planung, Erstellung und Steuerung zielgruppengerechter Inhalte für Website, Social Media, Pressearbeit und weitere Kommunikationsformate
- Identifikation relevanter Themen, Geschichten und Personen und Entwicklung verschiedener Content-Formate wie Artikel, Interviews, Projektporträts und Success Stories
- Koordination der Zusammenarbeit mit Projektpartnern, Wissenschaft, Unternehmen, Start-ups sowie weiteren Stakeholdern
- Analyse der Reichweite und Wirkung von Kommunikationsmaßnahmen sowie Ableitung und Umsetzung geeigneter Optimierungsmaßnahmen

Ihr Profil

Sie verfügen über Erfahrung in der Kommunikation und können komplexe Themen aus Forschung und Innovation verständlich und überzeugend vermitteln. Sie schreiben sicher auf Deutsch und Englisch, arbeiten strukturiert und eigenverantwortlich und haben Freude daran, mit unterschiedlichen Menschen und Organisationen zusammenzuarbeiten. Ein gutes Gespür für digitale Kommunikation, Storytelling und visuelle Inhalte rundet ihr Profil ab.

Sie bringen mit

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Journalismus, Marketing, Geistes- oder Sozialwissenschaften – oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung in der Unternehmens-, Wissenschafts-, Projekt- oder Agenturkommunikation
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fähigkeit, komplexe Themen schnell zu erfassen und zielgruppengerecht, verständlich und präzise (redaktionell) aufzubereiten
- Erfahrung in der Erstellung von Inhalten für digitale, audiovisuelle und klassische Kommunikationsformate wie Newsletter oder Pressemitteilung sowie Gespür für Sprache, Storytelling und die Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen
- Interesse an Forschung, Innovation, Technologietransfer und gesellschaftlichen Zukunftsthemen
- Sicherheit im Umgang mit gängigen digitalen Kommunikations- und Content-Management-Tools

Von Vorteil sind

- Erfahrung in der Kommunikation von Forschungs- und Innovationsprojekten sowie in Wissenschafts- und Stakeholder-Kommunikation
- Grundlegende Kenntnisse europäischer oder nationaler Ful-Förderprogramme, insbesondere Horizon Europe
- Grundkenntnisse in Grafik, Bild- und Videobearbeitung und der Erstellung visueller Inhalte
- Erfahrung in der Konzeption und Begleitung von Veranstaltungen, Workshops oder Kampagnen
- Verständnis für den sinnvollen Einsatz von KI-gestützten Werkzeugen in Redaktion und Kommunikation

Ihre Persönlichkeit

- Kommunikations-Allrounder mit fundierter Allgemeinbildung und Interesse an wissenschaftlichen, technologischen und wirtschaftlichen Themen
- Stark ausgeprägte kommunikative und konzeptionelle Fähigkeiten
- Kunden- und zielorientiertes Denken sowie verbindliches Auftreten in der Kommunikation
- Schnelle Auffassungsgabe sowie eigenständiges, sorgfältiges und strukturiertes Arbeiten
- Teamgeist und Freude an der Zusammenarbeit mit Menschen aus Wissenschaft, Wirtschaft, Start-ups, öffentlichen Einrichtungen und internationalen Projekten
- Organisationsgeschick sowie sichere Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten in deutscher und englischer Sprache
- Mobilität und Spaß an Reisetätigkeit

Ihre Berufserfahrung

Unsere Vielfalt an Kommunikationsprojekten bietet herausfordernde Aufgaben um Berufserfahrungen einzubringen, aber auch attraktive Einstiegsmöglichkeiten nach Studium/Ausbildung.

Wir bieten

- Ein inspirierendes Arbeitsumfeld im Bereich Forschung & Innovation.
- Die Einbindung in ein größeres Kommunikationsteam im Rahmen der EURICE-Gruppe
- Eine offene und freundliche Arbeitsatmosphäre in einem engagierten Team
- Interessante Benefits wie z. B. eine betriebliche Altersversorgung und Zusatzkrankenversicherung
- Flexible Arbeitszeiten, Teilzeitangebote und Home-Office-Vereinbarungen
- Weiterbildungsmöglichkeiten und Mitarbeiter-Events
- 52.000€ - 72.000€/Jahr (geschätzt für Vollzeit)

Ihre Bewerbung

Neugierig geworden? Dann freuen wir uns auf Ihre zügige Kontaktaufnahme und Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres favorisierten Standorts, Lebenslauf, Zeugnissen und weiteren Nachweisen.

Fügen Sie diese bitte zu einem PDF-Dokument zusammen und schicken Sie dieses bis zum **11.09.2026** per Mail an: bewerbung@future-8.eu.

Spezifische Fragen richten Sie bitte ausschließlich schriftlich an: bewerbung@future-8.eu